



Le label de référence en RSE

MARS 2025
PRESENTATION COURTE



Pourquoi choisir le « Label RSE 26000 - Apave Certification » ?

- Le « Label RSE 26000 - Apave Certification », désigne des entreprises et des organisations qui, par leurs actions sociales, économiques, environnementales et de gouvernance, ont un niveau supérieur de performances.
- Pour obtenir la reconnaissance de ce haut niveau de performances, votre entreprise doit répondre aux exigences définies par le **référentiel du label, co-développé par Apave Certification**.
- L'analyse de ces exigences repose sur l'évaluation d'actions qui ont été mises en place ou qui sont en cours de réalisation.
- Les engagements déclaratifs et de volonté ne sont pas pris en compte dans la notation, ce qui permet de disposer d'une évaluation fondée sur une réalité de faits, dont les applications sont vérifiées lors de visite(s) de site(s) et après un dialogue avec vos principales parties prenantes.
- La délivrance du label permet d'attester que votre entreprise a mis en oeuvre des solutions pour anticiper les profondes mutations économiques et sociales qui sont en train de s'opérer avec la cybercriminalité, le changement climatique, les exigences de décarbonation, l'amélioration des conditions de travail, la recherche de pratiques plus éthiques et transparentes chez ses fournisseurs, et la réduction de son impact environnemental.
- Le label s'applique à tous les types d'entreprises peu importe leur taille et leur secteur d'activité.





Quels sont les apports du « Label RSE 26000 - Apave Certification » ?

1. Crédibilité et confiance

- L'évaluation assure le recueil des attentes des parties prenantes pour donner des pistes d'amélioration permettant d'accroître votre démarche qualité, renforçant ainsi la confiance et le sérieux de vos actions.



2. Motivation et implication des collaborateurs

- L'évaluation détaille les actions à déployer en matière de qualité de vie au travail, santé et sécurité et plan de formation pour fidéliser, recruter plus facilement et déployer un management bienveillant.

3. Réduction des coûts de fonctionnement

- L'évaluation structure une démarche transversale de performance visant à examiner l'efficacité de certains coûts récurrents, challenger vos fournisseurs et optimiser certaines dépenses.

4. Diminution de l'impact environnemental

- L'évaluation guide vers une gestion plus raisonnée des matières premières, de l'énergie, de l'eau et du papier, à réduire le gaspillage et à mieux valoriser les déchets pour réaliser des économies financières.





Quels sont les apports du « Label RSE 26000 - Apave Certification » ?

5. Maitrise des risques

- L'évaluation donne des clés pour anticiper, réduire et gérer les risques sociaux, climatiques, environnementaux, fournisseurs et cyber pesant sur votre activité. C'est un outil de prévention.



6. Accès à de nouveaux marchés

- Le label vous permet d'accéder plus facilement à des marchés spécifiques, tels que les appels d'offres publics, les prêts bancaires à impact et les marchés financiers en répondant aux exigences.

7. Différenciation et avantage concurrentiel

- Le label permet de se démarquer commercialement en apportant le sérieux et la crédibilité recherchés par vos clients et partenaires au plan social, éthique, environnemental et de gouvernance.

8. Facilitation des partenariats

- Le label renforce l'intérêt de signer des partenariats avec votre entreprise car elle se distingue des autres par ses engagements authentiques et éthiques, reconnus par un organisme tiers indépendant.



La méthodologie d'évaluation du label « RSE 26000 - Apave Certification »

- La méthodologie de labellisation s'appuie sur un référentiel précis et rigoureux listant l'ensemble des exigences à respecter.
- **C'est le référentiel le plus fiable, le plus complet sur le marché et le plus simple d'utilisation.**
- Pour anticiper les futures lois et réglementations, le référentiel est révisé tous les 2 ans.
- L'évaluation de votre performance s'analyse de manière différente selon votre taille pour tenir compte de vos ressources internes, tant humaines que financières.
- Le référentiel ne se substitue en aucun cas à la réglementation en vigueur.
- **Il a été conçu pour s'y adapter, tout en ajoutant des engagements éthiques volontaires nouveaux à atteindre, démontrant votre engagement authentique en RSE.**



La méthodologie d'évaluation du label « RSE 26000 - Apave Certification »

- Le référentiel du label structure une démarche RSE au regard de 4 domaines d'impact, 17 objectifs de performance à atteindre et 116 indicateurs à déployer :

- **Gouvernance et Innovation** - 30 indicateurs (26%)
- **Attractivité employeur** - 27 indicateurs (22%)
- **Ethique commerciale** - 22 indicateurs (21%)
- **Préservation des ressources** - 37 indicateurs (31%)



NOTRE CADRE DE REFERENCE

La méthodologie d'évaluation du label « RSE 26000 - Apave Certification »

- L'obtention du label récompense les entreprises qui travaillent quotidiennement en respectant les lois et règlements en vigueur et qui cherchent à avoir un impact sociétal positif tout en étant économiquement viable.
- La note maximale atteignable est de 1740 points, si aucun critère n'est classé « Non Applicable » (NA) et hors action(s) bonus de l'entreprise.
- Lors de l'audit de labellisation sur site, l'auditeur interroge, en complément de l'analyse documentaire de vos pratiques, différentes parties prenantes internes et externes. L'objectif est de vérifier le niveau d'informations transmis aux différents services / directions de l'entreprise, ainsi que l'engagement et la satisfaction des acteurs internes et externes concernés.
- Le label, valable 2 ans, est construit autour de trois niveaux de performance : **Bronze - Argent - Or**



Les 5 étapes clés de la labellisation « RSE 26000 - Apave Certification »



01

Diagnostic préalable de son niveau de performance globale (recommandé)

- Il est fortement recommandé de réaliser le diagnostic complet de ses pratiques en RSE pour évaluer le niveau de performance globale des actions déjà engagées en RSE.
- L'état des lieux de vos pratiques est réalisé par un consultant qui se déplace sur site, sur la base des critères de labellisation définis dans le référentiel du label.

02

Prise de contact avec Apave Certification

- Apave Certification est la tierce partie indépendante officielle, habilitée à réaliser l'audit de labellisation et à délivrer l'attestation de labellisation.

03

Réalisation de l'audit de labellisation

- L'audit initial est un audit réalisé sur site sur la base des critères de labellisation définis dans le référentiel du label « RSE 26000 - Apave Certification ».
- Un plan d'audit reprenant le déroulé de la journée (minimum un jour requis pour un audit) vous est proposé.
- L'auditeur est missionné par Apave Certification.

Les 5 étapes clés de la labellisation « RSE 26000 - Apave Certification »



04

Rapport d'audit

- Après la réalisation de l'audit initial sur site, l'auditeur rédige un rapport provisoire d'audit.
- Cette version provisoire est transmise à l'entreprise qui dispose d'un délai de 15 jours calendaires pour demander des ajustements ou des compléments (principe de l'échange contradictoire).
- Selon les éléments transmis, l'auditeur est libre de modifier ou de ne pas modifier son rapport provisoire.
- Il dispose d'un délai de 7 jours pour établir son rapport définitif, qui est transmis au comité de labellisation.
- La décision d'attribution du label est prise par un comité de labellisation.

05

Décision de labellisation

- Le comité transmet sous un délai maximum d'un mois, une fiche de décision à l'entreprise.
- Dès lors que le comité de labellisation valide le rapport d'audit, l'attestation de labellisation est émise par Apave Certification, organisme labellisateur, seul organe habilité à la délivrer.
- En fonction du score obtenu, un niveau de performance est attribué et valorisé sur l'attestation de labellisation (label niveau or, argent ou bronze).

Utilisation et valorisation du « Label RSE 26000 - Apave Certification »



Le label peut être utilisé sur tout support de votre choix :

- enseignes et vitrines de magasins, stands d'exposition, véhicules d'entreprise, documents et supports commerciaux et/ou publicitaires,
- papier à en tête, cartes de visite, pochettes commerciales,
- site web, réseaux sociaux et application mobile,
- publicité sur lieux de vente (PLV, ILV) kakémono.

Le label ne peut être apposé sur un produit.

C'est un outil de différenciation et de distinction commerciale fort et probant.



Le « Label RSE 26000 - Apave Certification » est la solution pour :



#1

- Structurer un système de management basé sur l'ISO 26000, s'intégrant à votre stratégie d'entreprise.

#2

- Analyser la durabilité de votre activité par rapport au changement climatique et l'objectif de neutralité carbone en 2050.

#3

- Renforcer la confiance de vos parties prenantes en affichant des pratiques vérifiées sur site par un Organisme Tiers Indépendant.



EN RESUME




CONTACT



Benjamin BASTIEN
Responsable Département Commercial Certification



 benjamin.bastien@apave.com

 +33 (0) 6 50 03 30 58

 Apave-certification.com