

# Formation RSE

*“ La Responsabilité Sociétale des Entreprises :  
principes, enjeux et mise en oeuvre ”*

**2 jours**



# Objectifs pédagogiques

- ✓ Cadrer les principes de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.
- ✓ Appréhender les enjeux RSE pour son entreprise et son secteur d'activité.
- ✓ Apprendre l'ensemble des domaines couverts par une démarche RSE.
- ✓ Intégrer les lignes directrices de la norme ISO 26000 dans ses prises de décisions.
- ✓ Mettre en oeuvre les principes de la RSE au quotidien dans son organisation.

## Compétences visées

- ✓ Maîtriser les principes la RSE et les décliner dans son organisation.
- ✓ Identifier et clarifier les pratiques à impact positif et à impact négatif.
- ✓ Engager des actions opérationnelles avec ses équipes.

### POINTS FORTS



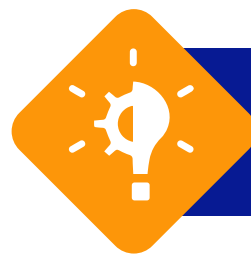
Nos formateurs sont des consultants expérimentés de terrain, réalisant régulièrement des missions de conseils en RSE.



Le partage et l'analyse de retours d'expériences issus de pratiques des entreprises.



Des exercices pratiques pour consolider ses acquis.



## Public visé et pré-requis

- Le stagiaire en formation est un collaborateur de l'entreprise sans distinction de responsabilité(s) ou d'âge.
- Aucun pré-requis n'est demandé.



## Accessibilité

- Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
- Vous souhaitez avoir des renseignements sur notre accessibilité ?
- Vous souhaitez nous informer d'un handicap en vue d'une formation ?
- Contactez notre référent handicap

Jérôme Mât  
formation@rse26000.eu  
+33 (0) 6 98 86 87 07



## Profil de nos formateurs

- Tous nos formateurs sont des consultants de terrain en RSE, qui accompagnent les entreprises dans la structuration de leur stratégie RSE sur la base de l'ISO 26000 et du standard d'évaluation [RSE 26000 – Performance globale].
- Ils partagent ainsi avec les stagiaires en formation leur vision enrichie des pratiques d'autres entreprises.

# Évaluation des acquis



**QCM en ligne à la fin de chaque séquence et module**



**2 cas pratiques à résoudre**



**1 exercice de mise en situation**



## **Tarifs et modalités\*** (page 11)

- Inter-entreprises : 600,00€ HT/personne soit 720,00€ TTC.
- Intra-entreprise : 3000,00 € HT.



## **Financement de la formation**

- Notre formation est éligible au financement par votre OPCO (opérateur de compétences).
- Elle n'est pas éligible au financement par le CPF.



- **8h30 – Accueil café – Mots introductifs sur la formation – Présentation de la journée**
- **8h45 – Questionnaire d’entrée pour l’évaluation des connaissances**
  - QCM en ligne de 5 questions – Correction collective à l’oral
- **9h00 – Séquence 1 – La définition de la RSE – 1h20mn**

4 modules suivis chacun d’une série de questions/réponses en ligne

  - 9h00 – Le contexte de la prise en compte de la RSE + questions / réponses (20mn)
  - 9h20 – Les bases textuelles de la RSE + questions / réponses (20mn)
  - 9h40 – Les enjeux de la RSE + questions / réponses (20mn)
  - 10h00 – Les avantages de la RSE + questions / réponses (20mn)
- **10h20 – Pause de 10mn**
- **10h30 – Séquence 2 – L’impact de la RSE sur la gouvernance et l’innovation – 1h00**

3 modules suivis chacun d’une série de questions/réponses en ligne

  - 10h30 – L’évolution de l’objet social des entreprises + questions / réponses (20mn)
  - 10h50 – Les nouvelles stratégies de développement + questions / réponses (20mn)
  - 11h10 – L’implication des parties prenantes + questions / réponses (20mn)
- **11h30 – Séquence 3 – L’impact de la RSE sur l’attractivité employeur – 1h40mn**

5 modules suivis chacun d’une série de questions/réponses en ligne

  - 11h30 – Les attentes des candidats, des salariés et des recruteurs + questions / réponses (20mn)
  - 11h50 – La protection du capital humain + questions / réponses (20mn)
  - 12h10 – La fidélisation des collaborateurs + questions / réponses (20mn)

# Programme des 2 jours\*



- **12h30 - Déjeuner**
- **14h00 - Suite de la séquence 3 - L'impact de la RSE sur l'attractivité employeur**
  - 14h00 - La valorisation des collaborateurs + questions / réponses (20mn)
  - 14h20 - La reconnaissance de sa marque employeur + questions / réponses (20mn)
- **14h40 - Séquence 4 - L'impact de la RSE sur l'éthique commerciale - 1h40mn**

4 modules suivis chacun d'une série de questions/réponses en ligne

  - 14h40 - Le développement de relations équitables avec ses fournisseurs + questions / réponses (20mn)
  - 15h00 - La transparence de ses produits et ses services vis-à-vis de ses clients + questions / réponses (20mn)
- **15h20 - Pause de 10mn**
- **15h30 - Suite de la séquence 4 - L'impact de la RSE sur l'éthique commerciale**
  - 15h30 - L'ancrage territorial + questions / réponses (20mn)
  - 15h50 - La participation à l'économie sociale et solidaire + questions / réponses (20mn)
- **16h10 - Cas pratique #1 avec correction collective à l'oral**
- **16h50 - Évaluation orale et clôture de la première journée**



## 8h30 – Accueil café – Présentation de la journée

## 8h40 – Séquence 5 – La préservation des ressources naturelles – 1h40mn

5 modules suivis chacun d'une série de questions/réponses en ligne

- 8h40 – Les conséquences du changement climatique + questions / réponses (20mn)
- 9h00 – Les achats responsables + questions / réponses (20mn)
- 9h20 – L'identification de ses sources de pollution + questions / réponses (20mn)
- 9h40 – La réduction de son impact environnemental + questions / réponses (20mn)
- 10h00 – Le maintien et la restauration de la biodiversité + questions / réponses (20mn)

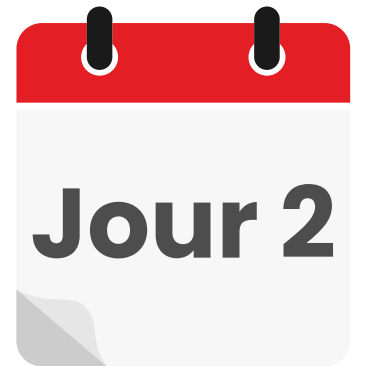
## 10h20 – Pause de 10mn

## 10h30 – Séquence 6 – La construction de sa démarche RSE – 2h00

6 modules suivis chacun d'une série de questions/réponses en ligne

- 10h30 – Le diagnostic de ses pratiques + questions / réponses (20mn)
- 10h50 – Le dialogue avec ses parties prenantes + questions / réponses (20mn)
- 11h10 – La visite de site + questions / réponses (20mn)
- 11h30 – La définition de sa stratégie RSE et sa planification + questions / réponses (20mn)
- 11h50 – La gestion transversale de sa démarche RSE + questions / réponses (20mn)
- 12h10 – La définition d'indicateurs pertinents de suivi de sa démarche + questions / réponses (20mn)

## 12h30 – Déjeuner



**14h00 – Séquence 7 – Cas pratique portant sur l’identification des bonnes et mauvaises pratiques RSE d’une entreprise**

- Constitution de groupe de 2 à 3 personnes
- Correction orale collective du travail de chaque groupe

**15h20 – Pause de 10mn**

**15h30 – Suite du module 8 – Mise en situation portant les bonnes pratiques et les pratiques à améliorer de son entreprise**

- Constitution de groupe de 2 à 3 personnes
- Remise d’une grille à compléter avec les actions de performance sociales, commerciales et environnementales existantes ou à améliorer au sein de l’entreprise
- Rendu oral de chaque groupe de travail

**16h45 – Synthèse et bilan de la formation**

**16h55 – Envoi du questionnaire en ligne de satisfaction à chaud de la formation**

**17h00 – Fin de la formation**



# Modalités d'évaluation



## Entrée en formation

- Les stagiaires sont soumis à un questionnaire d'évaluation de leurs connaissances lors de l'entrée en formation.



## Pendant la formation

- A la fin de chaque séquence et module, les stagiaires se voient poser entre 3 et 5 questions afin de s'assurer de la compréhension des connaissances.



## Fin de formation

- Cas pratique portant sur l'identification des bonnes et mauvaises pratiques RSE d'une entreprise.
- Mise en situation portant les bonnes pratiques et les pratiques à améliorer de son entreprise.

Chaque évaluation, tout au long de la formation, fait l'objet d'une correction collective à l'oral et d'un échange avec les stagiaires.

# Indicateurs de satisfaction et de résultats sur nos sessions de formation

96  
%

**NOS STAGIAIRES SONT SATISFAITS DE LA FORMATION, DES FORMATEURS ET DE LA PERTINENCE DES EXERCICES.**

## Témoignages de satisfaction



« Bon équilibre de la formation entre les informations et les questions. Formation conviviale et ouverte aux différents sujets qui entourent l'entreprise. »



« Les formateurs étaient fort sympathiques, agréables, à l'écoute et compétents. »



« Une formation qui m'a permis de découvrir la RSE. Intense et efficace. »



« Très bonne formation, adaptée à tous les niveaux. Informations claires et précises. »

# Tarifs et modalités d'organisation

«**La Responsabilité Sociétale des Entreprises : principes, enjeux et mise en oeuvre** ».

- ✓ **2 jours, 7h/jour, soit 14h de formation.**
- ✓ **600 euros HT\* par stagiaire pour les formations inter-entreprises** (12 personnes maxi).
- ✓ **3 000 euros HT\* par groupe pour les formations intra-entreprises** (12 personnes maxi).
- ✓ **Les formations intra-entreprises sont réalisées en présentiel\*\* dans les locaux de l'entreprise cliente.**
- ✓ **Les formations inter-entreprises sont réalisées en présentiel\*\* dans une ville à proximité de la demande.**

 Chez LE BON CAP, ce sont nos formateurs qui se déplacent pour limiter l'empreinte carbone de la formation.



## Jérôme Mât

Formateur - consultant



[jm@rse26000.eu](mailto:jm@rse26000.eu)



+33 (0) 6 98 86 87 07



N° de Déclaration d'Activité : 44510196251

Certificat Qualiopi délivré par Apave certification n°210622 pour les actions de formation