



Entreprise ZERO

Visez la plus haute marche



PRÉSENTATION

Avril 2026





Entreprise ZERO

Visez la plus haute marche

VOUS AVEZ DIT ZERO ?

Dans tous les secteurs d'activité, l'atteinte du “**zéro**” est synonyme de performance. Le “**zéro**” est l'indicateur qui caractérise l'absence de problème, de perte ou de gaspillage. C'est un élément positif.

Entreprise ZERO fait référence à la recherche d'une performance opérationnelle qui s'applique à toutes les organisations, privées ou publiques, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité.

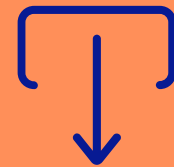
Entreprise ZERO, c'est une méthode de travail professionnelle mise à la disposition des entreprises et des acteurs publics pour améliorer en continue les prises de décisions stratégiques, les pratiques sociales, commerciales et environnementales.

Entreprise ZERO, c'est l'incarnation de l'ambition des dirigeants qui veulent réussir en préservant santé et sécurité, tout en veillant au bien-être de la société et de l'environnement.

Entreprise ZERO pose l'idée d'un nouveau départ, le commencement d'un nouveau parcours, d'une nouvelle stratégie de performance globale orientée vers l'excellence.

Dans un monde qui challenge sans cesse les dirigeants d'entreprise, le chemin vers l'excellence est celui de la réduction de ses consommations, de ses émissions de CO2, de ses facteurs de risques sociaux et de l'amélioration de ses pratiques commerciales.

**6 OBJECTIFS
PRIORITAIRES**



Parcours de 18 mois



1 TARIF UNIQUE

6 OBJECTIFS PRIORITAIRES

Parcours 18 mois

Pour garantir des résultats concrets sur 6 enjeux qui ont un impact financier direct sur votre entreprise.

Energie

— ◆ Réduction de 15% de vos consos énergétiques

Absentéisme

— ◆ Taux inférieur ou égal à 6%

Turnover

— ◆ Taux inférieur ou égal à 15%

Déchets

— ◆ Tri et valorisation de 90% de vos déchets

Emissions de CO2*

— ◆ Réduction de 6% (scope 1 et 2)

Satisfaction clients

— ◆ Taux supérieur à 85%

OBJECTIF

1

MAITRISE DE VOS CONSOMMATIONS ENERGETIQUES

Parcours 18 mois

-15%

sur vos consommations
énergétiques



Entreprise ZERO

Visez la plus haute marche

POURQUOI EST-CE MAJEUR ?

MAITRISE DE VOS CONSOMMATIONS ENERGETIQUES



L'IMPACT FINANCIER

Pour une entreprise industrielle, l'énergie représente en moyenne

15 À 20% DES CHARGES D'EXPLOITATION**

L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

La consommation et la production d'énergie représentent

75% DES ÉMISSIONS TOTALES DE GAZ À EFFET DE SERRE DE L'UE*

L'OBJECTIF DE REDUCTION DU CARBONE DANS L'UE

-11,7% DE CONSOMMATION D'ÉNERGIE D'ICI À 2030*

Les réglementations suivent les préconisations et objectifs internationaux. Les connaître, c'est anticiper et maîtriser vos risques.

*Conseil de l'Union européenne
**CCI

OBJECTIF **2**

DIMINUTION DE L'ABSENTEISME

Parcours 18 mois

6%

de taux maximum
d'absentéisme



Entreprise ZERO
Visez la plus haute marche

L'IMPACT FINANCIER

4000€/AN* COÛT CACHÉ MOYEN DE L'ABSENTEISME PAR SALARIÉ

LES ATTENTES DE VOS COLLABORATEURS

57% DES SALARIÉS recherchent des tâches plus variées et plus stimulantes.**

Aujourd'hui, les salariés veulent plus de bienveillance managériale, de la reconnaissance du travail fait ou encore de la flexibilité dans les horaires.

L'IMPACT SUR LA PERFORMANCE COLLECTIVE

L'ABSENTEISME :

- Désorganise les équipes
- Augmente la charge de travail
- Augmente les erreurs et les retards
- Baisse la qualité

*Estimation 2025 de l'économiste Laurent Cappelletti, professeur au CNAM

**Etude Review.jobs de novembre 2024

OBJECTIF **3**

BAISSE DE VOTRE TAUX DE TURNOVER

Parcours 18 mois

15%

de taux maximum
de turnover



Entreprise ZERO
Visez la plus haute marche

POURQUOI EST-CE MAJEUR ?

BAISSE DE VOTRE TAUX DE TURNOVER



L'IMPACT FINANCIER

Le coût d'un recrutement en France varie entre :

5 000 ET 8 000 €*

Baisser son taux de turnover, c'est baisser ses coûts liés au recrutement.

L'IMPACT SUR LA PERFORMANCE

1/3 DES SALARIÉS

ont quitté un poste avant la fin de la période d'essai à cause d'un accompagnement insuffisant.**

*Helloworkplace
**Etude de Workelo et Ipsos (2024)

OBJECTIF **4**

DIMINUTION ET REEMPLOI DE VOS DÉCHETS

Parcours 18 mois

90%

de déchets
triés et valorisés



Entreprise ZERO
Visez la plus haute marche

L'IMPACT FINANCIER

Le coût de la gestion des déchets représente en moyenne

2 À 4 % DU CHIFFRE D'AFFAIRE ANNUEL*

LE REEMPLOI DE VOS DECHETS

Le réemploi et la seconde vie des matériaux sont des leviers puissants pour réduire les déchets, diminuer leur coût d'élimination, préserver les ressources et soutenir la création d'emplois locaux.

UNE STRATÉGIE NATIONALE

Les normes environnementales sont de plus en plus strictes en France et à l'international (tri à la source obligatoire de 9 flux, conditionnement des déchets dangereux...).

Réduire et trier vos déchets permet d'éviter des sanctions et d'anticiper les évolutions législatives.

Cela renforce aussi l'image de marque de votre entreprise.

OBJECTIF 5

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS CARBONE

Parcours 18 mois

-6%

**d'émissions de gaz
à effet de serre**
(scope 1 et 2)



Entreprise ZERO
Visez la plus haute marche

LES ATTENTES DE VOS CLIENTS

83% DES CONSOMMATEURS MODIFIENT LEURS PRÉFÉRENCES D'ACHAT***

LES ÉMISSIONS DE CO2 SONT SOUMISES À LA TAXE CARBONE

Pour rester compétitives, les entreprises doivent réduire leurs émissions de carbone ou équivalents.

-55% D'ÉMISSIONS DE GES** À HORIZON 2030 PAR RAPPORT À 1990

L'IMPACT SUR LA PERFORMANCE COMMERCIALE

A COMPTER D'AOÛT 2026 Au moins un critère d'attribution environnemental deviendra obligatoire dans les appels d'offres.

Pour rester dans la course, les entreprises vont être obligées d'analyser leurs émissions.

*La neutralité carbone correspond à l'équilibre entre les émissions de carbone et l'absorption du carbone de l'atmosphère par les puits de carbone.

**GES = Gaz à effet de serre

***Capgemini Research Institute (2020)

OBJECTIF 6

AUGMENTATION DE LA SATISFACTION CLIENTS

Parcours 18 mois

85%

de taux minimal de
satisfaction client



Entreprise ZERO
Visez la plus haute marche

L'IMPACT SUR LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Augmenter de 5% le taux de fidélisation, c'est :

25 À 95% DE BÉNÉFICES SUPPLÉMENTAIRES*

LES ATTENTES DE VOS CLIENTS

Dialoguez avec vos clients sur leurs attentes afin de devenir plus pertinent dans vos offres.

91% DE CLIENTS INSATISFAITS QUITTENT UNE MARQUE SANS SE PLAINDRE**

*Issu des recherches de Frederick Reichheld de Bain & Company

**Selon le TARP (1996)

BONUS

1 OBJECTIF OFFERT AU CHOIX

Inclusion sociale

OU

Biodiversité

Appui à l'embauche d'une PSH* ou
personne sans emploi depuis au moins 12 mois

Soutien financier
à une opération locale de **mécénat**

En agissant sur le handicap et l'emploi de personnes durablement éloignées du marché du travail, nous vous aidons à intégrer les enjeux sociaux d'inclusion à votre démarche RSE.

Nous vous aidons à contribuer de façon financière ou non financière à des projets de restauration de la biodiversité afin d'améliorer votre impact environnemental.

PARCOURS 18 MOIS

NOTRE ACCOMPAGEMENT

↳ **6 OBJECTIFS A ATTEINDRE EN 18 MOIS**

↳ **1 TARIF UNIQUE**

- SOUSCRIPTION A LA SIGNATURE = 1500,00€ HT
- ABONNEMENT MENSUEL 18 MOIS = 450,00€ HT

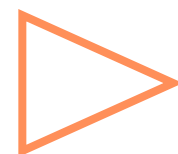
PRIX TOTAL = 9 600,00 € HT / 11 520,00€ TTC

- SOIT 1600,00€ HT PAR OBJECTIF



Entreprise ZERO

Visez la plus haute marche



UNE MAUVAISE DÉCISION COÛTE PLUS CHER

QU'UN BON CONSEIL



Jérôme Mât
Gérant - associé



+33 6 98 86 87 07



jm@leboncap.eu



www.leboncap.eu

LE BON CAP
■■■■■ SOLUTIONS RSE



Entreprise ZERO

Visez la plus haute marche

SARL J2CHM

35 Grande rue - 51520 Sarry
RCS Châlons-en-Champagne 819 378 613 00015
code APE 7022Z